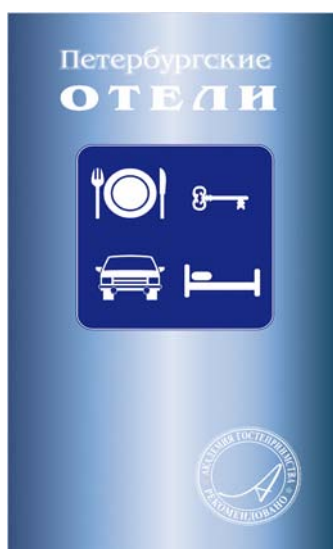


Справочник-гид «Петербургские Отели»



Цели издания: дать полное представление информации об отелях Санкт-Петербурга и области; продвижение предприятий размещения на внутреннем и внешнем туристических рынках.

Аудитория: деловые люди, туристы и жители города, сотрудники зарубежных представительств и туристических компаний.

Технические параметры издания: объем от 100 стр. (100*200 мм), тираж - 10000 экз., периодичность 2 раза в год, полноцвет.

Распространение: офисы, получающие издания через службу доставки «Делового Петербурга», бизнес-центры, курьерская доставка в консульства иностранных государств, торговые представительства, номера и стойки отелей, рестораны, туристические и транспортные компании города, элитные жилые дома, туристические выставки в Санкт-Петербурге, Москве, за рубежом.

ПРЕИМУЩЕСТВА:

Актуальность (только достоверная и необходимая информация, контактная информация, расположение на карте города)

Удобный карманный формат (размер флаера)

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В СПРАВОЧНИКЕ

Площадь (формат 105x185)	Стоимость
1/4 полосы (текстовый блок со значками)	5 000
1/2 полосы (графический модуль)	7 000
3/4 полосы (графический модуль)	10 000
Одна полоса (графический модуль)	12 000
Разворот	18 000
Вторая обложка	18 000
Третья обложка	15 000
Четвертая обложка	20 000
Полоса заданного формата (текст+фотографии)	9 000

СКИДКИ:

При публикации в двух номерах и более - 20 %,

При размещении в одном номере более 2-х полос - 10 %

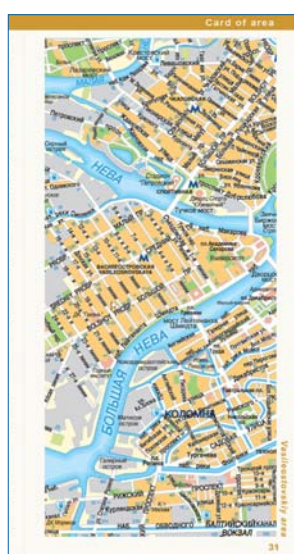
Стоимость размещения информации ресторанов и отелей в справочнике минимальна и равна стоимости печати одностороннего флаера аналогичного формата и тиража. Участникам Академия Гостеприимства стоимость размещения в рамках «ПАКЕТА ЛЬГОТ И ПРИВИЛЕГИЙ» копенсруется партнерством.

РУБРИКАТОР

- Гостиницы по районам города
- Загородные отели, пансионаты, дома отдыха, коттеджи
- Карта города

ИНФОРМАЦИЯ КАЖДОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

размещается на отдельной странице на двух языках (английском и русском) с описанием, 4-я фотографиям и необходимой справочной информации (местонахождение, номерной фонд, стоимость размещения, время работы, телефоны, e-mail, интернет, и т.д.). Информация структурируется по районам города (внутри районов – по алфавиту). Отдельным разделом представляются рекомендуемые загородные отели (в алфавитном порядке).



ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ В СПРАВОЧНИКЕ

1/4 полосы -
текст + значки
1/2 полосы
(графический модуль)

3/4 полосы
(графический
модуль)

полоса
(графический
модуль)

полоса
заданного
формата

