**HOTEL BUSINESS FORUM  
ОТЕЛЬ:ЗНАНИЯ. ТЕХНОЛОГИИ. ИСКУССТВО**

**21-22 ноября 2014 года в новом отеле «Four Seasons Moscow» пройдет первый в России форум знания для независимых отелей HOTELBUSINESSFORUM. В мероприятии примут участие свыше 200 топ-менеджеров и владельцев отелей России и стран СНГ.**

1. **ЧТОТАКОЕHOTEL BUSINESS FORUM?**

**HotelBusinessForum**– это форум гостиничных решений, двухдневный марафон самых передовых знаний об управлении отелями от профессионалов рынка для независимых отелей. Это площадка для встреч и обмена опытом. Лидеры гостиничного бизнеса и самые успешные менеджеры поделятся лучшей практикой и технологиями управления отелями, расскажут о путях решения актуальных задач и последних тенденциях на рынке.

**Дата**: 20-21 ноября 2014 года

**Место**:Four Seasons Moscow

**Количество участников**: 250 чел.

1. **ФАКТЫ ОБ HBF-2014**

* Первый в России форум для независимых отелей
* Москва, Красная площадь, отель Four Seasons Moscow
* Более 200 топ-менеджеров и владельцев отелей из России и стран СНГ
* 25 ведущих партнеров и поставщиков отрасли
* 2 дня беспрецедентного марафона знаний
* 50 ведущих спикеров и экспертов отрасли
* 100 актуальных тем и инструментов управления
* Форматы для обмена опытом: экспресс-знакомство, обеды со спикерами, вечерний гала-прием

1. **ДЛЯ КОГО ЭТОТ ФОРУМ?**

* Собственники отелей смогут найти ответы на вопросы о способах роста стоимости своих активов через общение с ведущими  профессионалами гостиничного бизнеса России и знакомство с практикой самых успешных гостиничных проектов
* Топ-менеджеры отелей получат уникальную возможность поделиться опытом и получить ответы и конкретные решения из первых рук для решения стоящих перед ними задач бизнеса. Такой масштабной концентрации профессионалов и знаний на рынке еще не было!
* Партнеры отрасли, которые обладают знаниями и продуктом, которыми готовы поделиться с лучшими в отрасли через новые деловые знакомства и обмен информацией с коллегами

1. **КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА HBF**

* **Другой контент**. Участники HBF-2014 могут быть уверены, что получат только полезные знания, проверенные технологии и инструменты, которые действительно работают!
* **Другие спикеры**. На HBF-2014 выступят только лучшие эксперты отрасли, самые интересные практики и люди, сделавшие свой бизнес успешным.
* **Другая концепция.** Концепция HBF уникальна. Здесь будут представлены сразу три площадки, на которых участники получат разную по структуре информацию – 1) Знания (инструменты управления отелем); 2) Технологии (мастер-классы по организации бизнес-процессов) и 3) Искусство (выставка партнеров и специальные мероприятия для участников).

1. **КОНЦЕПЦИЯ ФОРУМА**

Организаторы форума, являясь практиками гостиничной индустрии, уверены, что для того, чтобы управлять отелем, необходимы самые передовые знания, должны быть проверенные технологии организации бизнес-процессов, а менеджменту необходимо постоянно искать новые пути совершенствования своего бизнеса, обладать креативным началом и нестандартным мышлением. Концепция форума отразилась в полной мере в его названии:**HotelBusinessForum. Отель: Знания. Технологии. Искусство.**

В соответствии с этой концепцией на протяжении двух дней форума будут работать три параллельные площадки:

**Площадка ЗНАНИЯ.** Участники HBF получат целый багаж знаний, необходимых для эффективного управления командой, формирования доходов, оптимизации издержек и предоставления идеального сервиса в отеле. На площадке ЗНАНИЯ будут ожидать собственников и управляющих отелями, которые смогут познакомиться с самыми успешными практиками и инструментами управления отелями. Среди обсуждаемых тем: ‘Как усилить продажи, работая в новых социальных медиа?’, ‘Как продавать дополнительные услуги гостю?’‘”Эффективные технологии up-sell’, ‘Успешные концепции отелей – свадебный отель и корпоративный хостел’, ‘Где чаще всего ворует недобросовестный персонал и как этому противостоять?’, ‘Как самостоятельно разработать бюджет и бизнес-план?, ‘Как зажечь персонал? Создание корпоративной культуры отеля’, ‘Какие схемы мотивации работают сегодня?’, ‘Как работать с отзывами гостей в интернет?’

**Площадка ТЕХНОЛОГИИ.** На этой площадке будут работать самые известные профессионалы специализированных направлений, которые расскажут управляющим отелями и руководителям функциональных направлений в формате мастер-классов как организовать операционную деятельность отеля и бесперебойные процедуры обслуживания гостей. Среди спикеров самые известные шеф-повара (мастер-класс ‘Как управлять кухней?’), директора ресторанов отелей (мастер-класс ‘Как подготовиться и провести идеальный банкет?’), начальники хозяйственных служб (мастер-класс ‘ Как убирать номер?’) и другие.

**Площадка ИСКУССТВО.** Все участники HBF будут иметь доступ к выставке партнеров отрасли, которые представят самые современные продукты для гостиничного бизнеса. Кроме того, каждый участник HBF сможет почувствовать себя в качестве настоящего гостя, окунувшись в гостеприимство нового отеля Four Seasons Moscow. Каждого ждет экскурсия по новому отелю легендарной сети, фееричный гала-ужин и другие специальные мероприятия.

1. **СПИКЕРЫ ФОРУМА**

Спикерами форума станут самые известные эксперты и профессионалы отрасли, лучшие специалисты в своих направлениях, люди, которые своим примером доказали насколько успешным может быть отель. Среди уже подтвердившихся спикеров и экспертов:Александр Галочкин, TravelLine;Алексей Волов, BestWesternPremierMona;Даниил Мишин, BearHostels;Людмила Кудрявцева, BalticTravelCompany; Илья Балахнин, PaperPlanesConsulting; Елена Летучая, программа ‘Ревизорро’, т/к ‘Пятница’;Лика Длугач, журнал ‘Wedding’; Кирилл Иртюга, УК ‘РосинвестОтель’; Инесса Ермишкина, Leaders2Leaders, Инна Клышевич, создатель первого в России свадебного отеля BestWesternPremierMona и многие другие.